

Radiografía de la experiencia de cliente en automoción

Buscan online

88%

Utiliza internet como medio de consulta en el proceso de compra de un vehículo

Les influye internet

40%

Internet el medio que más influye en la decisión de compra

Confían en la marca

56%

La marca es muy importante en el proceso de compra

Características más valoradas de las marcas



87%
Relación calidad/precio



79%
Seguridad



71%
Marcas fiables



21%
Servicio postventa eficaz



78%
compra en
concesionarios



2%
compra
en internet

20%
otros

¿Por qué elige un concesionario?



¿Cuál es la relación postventa entre el cliente y el concesionario?

